



Sei in: VareseNews / Varese Laghi / "Il segreto di una buona idea? Deve rotolare". Parola di Pasquale Diaferia - 4/12/2013

« ARTICOLO PRECEDENTE ARTICOLO SUCCESSIVO »



BRUNELLO

"Il segreto di una buona idea? Deve rotolare". Parola di Pasquale Diaferia

Il pubblicitario che ha riempito le strade di Milano con 15mila reggiseni, ha raccontato i segreti di una buona pubblicità in un incontro all'auditorium Elmec



Richiedi Carta Italo American Express
Quota gratuita il 1° anno e tanti vantaggi di viaggio per te



ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK

VegasClub
Gioca live con le nostre croupier!
Gioca ora!

Stampa | Invia | Scrivi

"La gente pensa che per fare pubblicità basta una bella donna. Ecco perché pochissimi fanno bene questo lavoro". **Pasquale Diaferia, pubblicitario e copy writer, sa quello che dice. Da oltre trent'anni firma spot e campagne pubblicitarie diventate pietre miliari. Dal suo studio sono passati Barilla, Piaggio, Kraft, Panorama, Peroni e persino il ministero per le Politiche Sociali.**

«In realtà per fare bene questo mestiere servono



VITALDENT
SORRIDI
OGGI
PAGHI
NEL 2014
fino al 31.12.2013
Per pagamenti con finanziamento. Maggiori informazioni presso il Centro

Club
Laguna blu
sport e benessere

PALESTRA

