

Advertising

Campagna provocatoria per Quasar Design University, a tutela del talento italiano. Firma Special Team

I messaggi provocatori veicolati dai manifesti della campagna hanno come scopo quello di coinvolgere e stimolare tutti i cittadini, sensibilizzando tutti gli italiani alla valorizzazione del proprio talento. Quasar si propone infatti come leader culturale nella produzione e valorizzazione delle idee e del pensiero innovativo, ben sintetizzato nella firma **'The House of Ideas'**. "La campagna, in questo momento storico di elevata disoccupazione, si propone di far ritornare centrale il talento dei ragazzi italiani nella discussione anche politica e sociale. Anche questo è Advertising Civile", commenta il direttore creativo **Pasquale Diaferia**.

apri la gallery fotografica

I GRANDI AVVENIMENTI

HANNO LUOGO NEL TUO

CERVELLO.

30.01



Quasar Design University lancia una nuova provocatoria campagna pubblicitaria sul talento italiano 'sprecato' e sulla necessità di proteggerlo.

I manifesti che la storica università di design della capitale esporrà sui muri stupiranno sicuramente i romani. Nessuna immagine, ma solo parole forti che servono a ricordare che niente *'è più triste del*